

Qui sommes-nous ?

Les défis du secteur de la santé en France – le Big Data, la télémédecine, la santé connectée – ne seront relevés qu'à une condition : la cohérence des échanges entre les applications informatiques. Or aucun échange ne peut être à la fois efficace et sécurisé sans s'appuyer sur des vocabulaires définis et non ambigus : c'est l'enjeu de l'interopérabilité sémantique.

Chez PHAST, notre mission est de concevoir des solutions innovantes de structuration des données de santé pour accompagner les acteurs dans leur processus d'informatisation de l'information clinique.

PHAST bénéficie d'une équipe pluridisciplinaire à taille humaine réunissant des experts sur les standards internationaux, professionnels de santé, ingénieurs, informaticiens... Son expertise dans le domaine des terminologies de santé, des standards informatiques et des pratiques du secteur hospitalier fait de PHAST l'acteur central de ce domaine d'activités en France.

Aujourd'hui, PHAST recherche :

Son chargé de marketing opérationnel et évènementiel (H/F)

Contexte

PHAST a de fortes exigences de communication et de marketing vis-à-vis d'un public assez large : les professionnels de santé et les éditeurs de l'informatique.

Notre service Marketing et Communication est composé de la Responsable Marketing & Communication, d'un graphiste, d'une chargée de communication et d'une chargée de marketing opérationnel et évènementiel.







Descriptif du poste

À compter du mois de juin et dans un premier temps dans le cadre remplacement d'un congé maternité, puis dans le cadre de la continuité de l'accroissement de notre société, vous réaliserez principalement les missions suivantes :

- Gestion du CRM
- Participation aux études marketing
- Gestion et animation de l'espace « Visionneuse » : demandes d'accès, support utilisateurs, diffusion de contenus
- Préparation et diffusion des webinaires
- Gestion des événements internes et externes : congrès, salons, journée d'équipe
- Développement de supports de communications : brochures, flyers, visuels, ...
- Suivi de la performance et reporting des KPI

Les projets sont réalisés en étroite collaboration avec l'ensemble des équipes de PHAST (Unités de production, Commercial, SI).

Profil recherché





-  Formation spécialisée dans le marketing, la communication et le digital.
-  Maîtrise du pack office (Excel, PPT) et des outils de design (Photoshop, Indesign, ...). Une expérience dans l'utilisation de CRM serait un atout supplémentaire.
-  Une première expérience en gestion de projet marketing est nécessaire.
-  Capacités analytiques, capacité à résoudre un problème rapidement.
-  Force de proposition, capacité à travailler en équipe et en transversale.
-  Organisé(e), réactif(ve) et rigoureux(se).

Caractéristiques du contrat

- Type de contrat : poste cadre, 35h en CDI
- Poste en Présentiel, possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine après la période d'essai selon la charte interne
- Date de prise de fonction souhaitée : dès le mois de juin
- Rémunération : 28-32K€ Brut, Mutuelle, Tickets restaurant et participation au transport
- Lieu : 25 rue du Louvre, 75001 PARIS

Travailler chez PHAST

C'est rejoindre une entreprise innovante et ambitieuse qui vous donne la capacité d'évoluer dans un environnement stimulant !

-  Un poste challengeant et stratégique
-  Une aventure humaine au sein d'une équipe en pleine croissance
-  Un management de proximité, de l'écoute et des perspectives d'évolution
-  Un cadre de travail agréable en plein cœur de Paris

CV et lettre de motivation à transmettre à :
Natacha OLIVIER, Responsable Ressources Humaines
recrutement@phast.fr