

Qui sommes-nous ?

Les défis du secteur de la santé en France – le Big Data, la télémédecine, la santé connectée – ne seront relevés qu'à une condition : la cohérence des échanges entre les applications informatiques. Or aucun échange ne peut être à la fois efficace et sécurisé sans s'appuyer sur des vocabulaires définis et non ambigus : c'est l'enjeu de l'interopérabilité sémantique.

Chez PHAST, notre mission est de concevoir des solutions innovantes de structuration des données de santé pour accompagner les acteurs dans leur processus d'informatisation de l'information clinique.

PHAST bénéficie d'une équipe pluridisciplinaire à taille humaine réunissant des experts sur les standards internationaux, professionnels de santé, ingénieurs, informaticiens... Son expertise dans le domaine des terminologies de santé, des standards informatiques et des pratiques du secteur hospitalier fait de PHAST l'acteur central de ce domaine d'activités en France.

 **Aujourd'hui, PHAST recherche :**

Son stagiaire Marketing (H/F)

Contexte :

PHAST a de fortes exigences de communication et de marketing vis-à-vis d'un public assez large : les professionnels de santé et les éditeurs de l'informatique.

Notre service Marketing et Communication est composé de la Responsable du service, d'un Graphiste Designer, d'une assistante Marketing et d'une cellule de deux commerciaux.







Vous serez tout d'abord intégré au sein de ce service avec des missions polyvalentes sur l'ensemble de son spectre puis après une période de recoupement vous remplacerez pour une partie de ses missions notre assistante Marketing dans le cadre de son congé maternité: notamment sur la gestion du CRM et la gestion des outils de webmarketing de nos services.

Descriptif du poste :

Vous vous verrez confier les missions suivantes :

- Gestion du CRM et des bases de données clients des différents services de PHAST
- Gestion des outils Web Marketing: gestion des demandes d'accès, mise à jour des informations, les synchronisations, le support aux utilisateurs...
- Gestion des campagnes d'e-mailing
- Gestion des KPI Marketing
- Gestion des événements internes et externes: webinaires, salons, Team building...

Profil recherché :





-  Formation spécialisée dans le marketing, la communication et le digital
-  Connaissances des techniques du webmarketing
-  capacités analytiques, capacité à résoudre un problème rapidement
-  Bonne maîtrise des outils informatiques, une expérience sur un CRM serait un plus
-  Force de proposition, capacité à travailler en équipe et en transversale ;
-  Organisé(e), réactif(ve) et rigoureux(se) ;

Caractéristiques du contrat :

- Type de contrat : Stage de 6 mois minimum
- Poste en Présentiel, possibilité de télétravail occasionnel
- Date de prise de fonction souhaitée : le plus tôt possible
- Rémunération : Tickets restaurant et participation au transport
- Lieu : 25 rue du Louvre, 75001 PARIS

Travailler chez PHAST :

C'est rejoindre une entreprise innovante et ambitieuse qui vous donne la capacité d'évoluer dans un environnement stimulant !

-  Un poste challengeant et stratégique
-  Une aventure humaine au sein d'une équipe en pleine croissance
-  Un management de proximité, de l'écoute et des perspectives d'évolution
-  Un cadre de travail agréable en plein cœur de Paris

CV et lettre de motivation à transmettre à :
Natacha OLIVIER, Responsable Ressources Humaines
recrutement@phast.fr