

Les défis du secteur de la santé en France – le Big Data, la télémédecine, la santé connectée – ne seront relevés qu'à une condition : la cohérence des échanges entre les applications informatiques. Or aucun échange ne peut être à la fois efficace et sécurisé sans s'appuyer sur des vocabulaires définis et non ambigus : c'est l'enjeu de l'interopérabilité sémantique.

Chez PHAST, notre mission est de concevoir des solutions innovantes de structuration des données de santé pour accompagner les acteurs dans leur processus d'informatisation de l'information clinique.

PHAST bénéficie d'une équipe pluridisciplinaire de 25 membres réunissant des experts sur les standards internationaux, professionnels de santé, ingénieurs, informaticiens et marketeurs. Son expertise dans le domaine des terminologies de santé, des standards informatiques et des pratiques du secteur hospitalier fait de PHAST l'acteur central de ce domaine d'activités en France.

Pour soutenir une croissance ininterrompue depuis sa création en 2006, PHAST recrute régulièrement.

PHAST recherche un Graphiste / Motion Designer (H/F)

Missions

Nous recherchons un graphiste qui nous aidera à faire évoluer l'identité graphique de la société et mettre en œuvre la stratégie de marketing vidéo. Vous serez intégré(e) à l'équipe marketing et communication et vous vous verrez confier les missions suivantes :

- Assurer le développement et la préparation des supports off-line (plaquettes, kakemonos, leaflets, affiches, ...) et on-line (bannières, newsletters, pages web, ...);
- Préparer des supports de communication prêts à l'emploi et déclinant la charte graphique de la société;
- Participer à la refonte du site internet;
- Mettre en page et en ligne les contenus éditoriaux du site internet (actualités, événements, webinaires);
- Favoriser le SEO du site internet;
- Penser et concevoir des contenus animés, animations en motion design, montages vidéos et GIF;
- Assurer la supervision des shootings vidéo/photo lors d'évènements;
- Gérer la logothèque, iconothèque et bibliothèque des supports promotionnels;
- S'assurer de la cohérence de la charte graphique et image de marque de la société;
- Faire de la veille sur les tendances graphiques et nouvelles techniques de communication visuelle;
- Apporter, à la demande, assistance aux directions sur la réalisation graphique de leurs supports.

Qualités attendues

- Vous êtes titulaire d'une formation en école de design graphisme ou communication visuelle (Bac +4 ou Bac +5) ;
- Vous maîtrisez les logiciels de PAO de la suite Adobe (InDesign / Illustrator / Photoshop) ;
- Vous avez une bonne maîtrise des logiciels de montage vidéo et animation ;
- Vous avez des bases d'intégration Web (langages HTML et CSS) et des techniques de référencement de sites web ;
- Vous êtes force de proposition et vous avez des capacités à travailler en équipe ;
- Vous êtes organisé(e), réactif(ve) et rigoureux ;
- Vous avez un sens artistique et savez retranscrire une information dans un format adapté.

Caractéristiques du contrat

- Type de contrat : CDI, temps plein
- Date de prise de fonction souhaitée : le plus tôt possible
- Rémunération : selon expérience
- Lieu : 25 rue du Louvre, 75001 PARIS

CV et lettre de motivation à transmettre à

Mélanie ACHINO – Responsable Marketing & Commercial

recrutement@phast.fr